

Erhardt positioniert sich als Outdoor-Spezialist

Foto: Erhardt Markisenbau GmbH



Vollsortimenter: Erhardt erweitert das bestehende Produktangebot im Bereich Markisen und Terrassendächer um Pergolen und freistehende Dächer.

Die Erhardt Markisenbau GmbH (Burtenbach) hat ihr Produktprogramm erweitert und bietet nun ein Vollsortiment rund um maßgeschneiderte Sonnenschutz- und Outdoor-Living-Lösungen. Im Zuge dieser Neupositionierung präsentiert sich das zur europaweit agierenden Stella Gruppe gehörende Unternehmen mit einem neuen und modernisierten Firmenlogo.

Anzeige

bauelemente
bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Anzeigen
bewirken nichts!
Stimmt nicht!

Jede Ausgabe von
bauelemente bau
wird durchschnittlich
von 48.866
Lesern
genutzt.



www.bauelemente-bau.eu

Quelle: Leser-Struktur-Analyse, durchgeführt vom 19.09. bis 08.11.2017, durch das unabhängige Marktforschungsinstitut teleResearch, Ludwigshafen, nach dem ZAW-Rahmenschema.

ERHARDT[®]
OUTDOOR LIVING

Verbindung von Tradition und Neupositionierung: Das neue Unternehmenslogo von Erhardt. Grafik: Erhardt Markisenbau GmbH

1980 von Robert Erhardt gegründet, ist Erhardt als Spezialist für hochwertige Markisen-Lösungen und Terrassendächer „Made in Germany“ bekannt. Um den veränderten Anforderungen im Markt aktiv zu begegnen, positioniert sich das Unternehmen ab sofort neu und erweitert das bestehende Produktangebot um Pergolen sowie freistehende Dächer der „Qube“-Familie. So bietet Erhardt seinen Partnern im Fachhandel und zugleich dem Endkunden ein Vollsortiment rund um die Bereiche Sonnenschutz und Outdoor Living. Vor diesem Hintergrund wurde auch der Relaunch des Firmenlogos durchgeführt. Um die Tradition und die Verbindung zum vorherigen Signet fortzuführen, finden sich einige grafische Elemente nach wie vor wieder – zum Beispiel die Farbe Grün und der charakteristische Schrägstrich im A. Der Zusatz „Outdoor Living“ unterstreicht die neue Positionierung des Unternehmens.

Gezielte Stärkung der Fachpartner

Mit diesem Schritt stärkt Erhardt nicht zuletzt die enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel und wird dabei auch zukünftig als starker Partner „auf Augenhöhe“ fungieren. Dazu er-

klärt Geschäftsführer Fabrice Rousseau: „Mit der Aufnahme neuer Produkte in unser Portfolio eröffnen wir unseren Partnern neue Möglichkeiten, die attraktiven Geschäftsbeziehungsweise Umsatzpotenziale im Bereich Outdoor Living zu erschließen und gleichzeitig ihre Kompetenz und regionale Präsenz vor Ort zu stärken. Dabei legen wir größten Wert darauf, dass die eigenständige Identität der Betriebe in ihrem jeweiligen Außenauftritt bestehen bleibt.“ Unabhängig davon unterstützt Erhardt seine Partner im Sonnenschutzfachhandel auch weiterhin wie gewohnt mit praxisgerechten Produktschulungen, umfangreichen Services, persönlicher Beratung und Betreuung sowie Marketingmaßnahmen.

Präsenz auf den wichtigsten Branchentagen

Einige der Neuheiten aus dem Produktportfolio können Interessierte schon in Kürze hautnah erleben. Erhardt ist im Rahmen der Ausstellung Outdoor Ambiente Living auf der R+T vom 19. bis 23. Februar 2024 in Stuttgart vertreten (Außengelände, Stand PU10). Zudem präsentierte sich das Unternehmen zwei Wochen zuvor vom 3. bis 7. Februar 2024 auf der Intergastra – der Leitmesse für die Hotellerie und Gastronomie. ■

Erhardt finden Sie auf der R+T in Halle 6 am Standplatz B12.

www.erhardt-markisen.de