

Burtenbach, 01.12. 2023

PRESSEMITTEILUNG

Vollsortimenter für Outdoor Living

Erhardt erweitert Produktportfolio und präsentiert neues Logo

Zukunftsgerecht aufgestellt: Die Erhardt Markisenbau GmbH (Burtenbach) hat ihr Produktprogramm erweitert und bietet nun ein Vollsortiment rund um maßgeschneiderte Sonnenschutz- und Outdoor-Living-Lösungen. Im Zuge dieser Neupositionierung präsentiert sich das zur europaweit agierenden Stella Gruppe gehörende Unternehmen mit einem neuen und modernisierten Firmenlogo.

Neupositionierung mit Fokus auf Outdoor Living

1980 von Robert Erhardt gegründet, ist Erhardt als Spezialist für hochwertige Markisen-Lösungen und Terrassendächer „Made in Germany“ bekannt. Um den veränderten Anforderungen im Markt aktiv zu begegnen, positioniert sich das Unternehmen ab sofort neu und erweitert das bestehende Produktangebot um Pergolen sowie freistehende Dächer der „Qube“ - Familie. So bietet Erhardt seinen Partnern im Fachhandel und zugleich dem Endkunden ein Vollsortiment rund um die Bereiche Sonnenschutz und Outdoor Living – in gewohnter Premiumqualität. Vor diesem Hintergrund wurde auch der Relaunch des Firmenlogos durchgeführt. Um die Tradition und die Verbindung zum vorherigen Signet fortzuführen, finden sich einige grafische Elemente nach wie vor wieder – zum Beispiel die Farbe „grün“ und der charakteristische Schrägstrich im A. Der Zusatz „Outdoor Living“ unterstreicht die neue Positionierung des Unternehmens.

Gezielte Stärkung der Fachpartner

Mit diesem Schritt stärkt Erhardt nicht zuletzt die enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel und wird dabei auch zukünftig als starker Partner „auf Augenhöhe“ fungieren. Dazu erklärt Geschäftsführer Fabrice Rousseau: „Mit der Aufnahme neuer Produkte in unser Portfolio eröffnen wir unseren Partnern neue Möglichkeiten, die attraktiven Geschäfts- bzw.

Umsatzpotenziale im Bereich Outdoor Living zu erschließen und gleichzeitig ihre Kompetenz und regionale Präsenz vor Ort zu stärken. Dabei legen wir größten Wert darauf, dass die eigenständige Identität der Betriebe in ihrem jeweiligen Außenauftritt bestehen bleibt.“ Unabhängig davon unterstützt Erhardt seine Partner im Sonnenschutzfachhandel auch weiterhin wie gewohnt mit praxisgerechten Produktschulungen, umfangreichen Services, persönlicher Beratung und Betreuung sowie Marketingmaßnahmen.

Präsenz auf den wichtigsten Branchenmessen

Einige der Neuheiten aus dem Produktportfolio können Interessierte schon in Kürze hautnah erleben. Erhardt ist im Rahmen der Ausstellung Outdoor Ambiente Living auf der R+T vom 19.-23.02.2024 in Stuttgart vertreten (Außengelände, Stand PU10). Zudem präsentiert sich das Unternehmen zwei Wochen zuvor vom 03.- 07.02.2024 auf der Intergastra – der Leitmesse für die Hotellerie & Gastronomie.

Weitere Informationen: www.erhardt-markisen.de